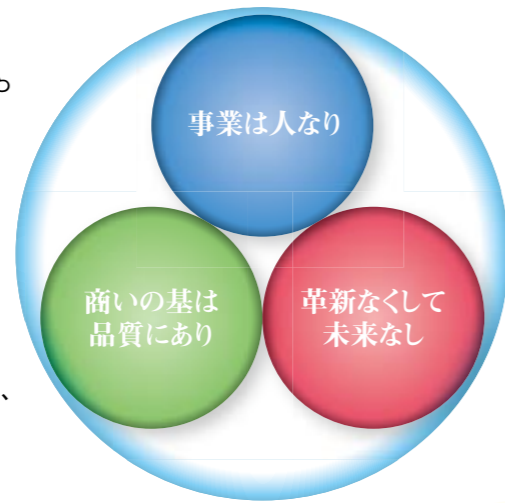


# 循環型社会の実現に貢献する精神を大切にしてきた企業として、社会との調和と共存を図ります。

## ● 基本理念

基本理念は、山村グループの考え方や行動を支えるもので、企業理念の中心となるものです。



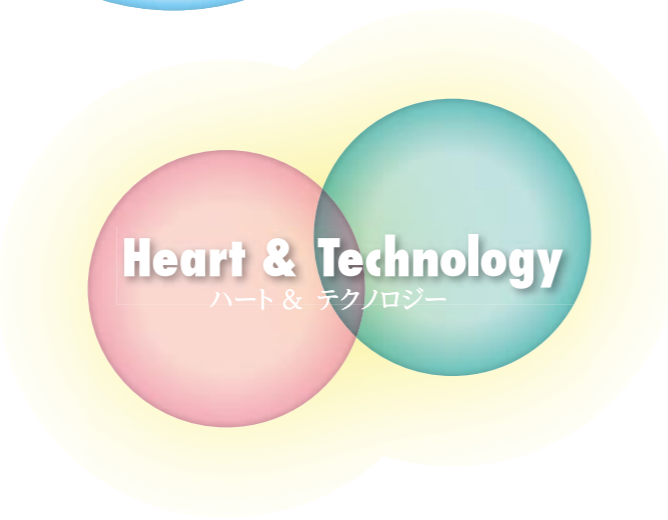
● 山村グループは、人間を尊重し、明るい経営を実現する。

● 山村グループは、常にイノベーションに挑戦し、燃える集団を目指す。

## ● コーポレート・メッセージ

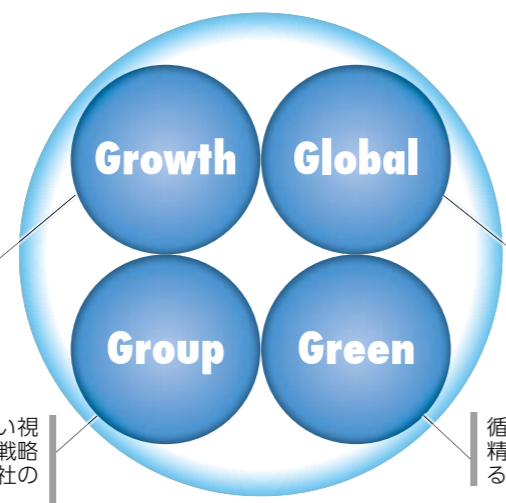
このコーポレート・メッセージは、はつらつとした山村グループのスピリットを社会に対して特徴づける、

- ① 人を信じる心を大切にする「商いの心」、
  - ② より良いものを生み出してゆく「匠の技」、
- を表したものです。



## ● 企業の方向性

企業の方向性とは、山村グループが企業理念を事業に具体化していくために、その道筋となるものを集約した表現です。



常に成長を志向する。継続的な成長こそ企業や従業員に活力を与え、かつ新規事業への投資を可能にする。

山村グループ全体にわたる広い視野を持つ。事業活動はグループ戦略に従い、従業員の活躍の場も会社の垣根を越えて広がる。

山村グループの持続的成長を維持するため、海外展開を推進し、アジアそして世界に誇れる「YAMAMURA」ブランドを確立する。

循環型社会の実現に貢献するという精神を重視し、地球環境の保全に努めることで持続的な成長を実現する。

## 企業活動に関する基本指針

山村グループは経営を推進するに際して法令を順守し、社会の倫理に従い、公正かつ透明な経営を行うものとし、企業活動の基本指針を次のとおり定める。

- 法と規則を守り、公正な競争の原則に基づき、高潔な倫理を保持し、良識ある企業活動を行う。
- 経営理念に従い、市場と顧客のニーズの的確な把握に努め、品質と安全性その他の面で優良な製品とサービスを開発し提供する。
- 従業員の人間性を尊重し、人材を育成して仕事に前向きに取り組む人が報われる社風を醸成するとともに、職場における従業員の健康と安全を確保し、豊かさや夢を実現する。
- 地球環境の保全に積極的に取り組み、持続可能な社会づくりに貢献する。
- 透明性を重視し、情報開示を積極的、適切かつ公正に行い、顧客、株主、投資家、取引先、従業員などのステークホルダーとの間に、相互信頼と協力関係を築き、共存共栄を図る。
- 善良な企業市民として、社会と地域に貢献する。
- 政治や行政、市民および団体とは健全かつ正常な関係を保ち、社会の秩序や安全に脅威を与える反社会的勢力および団体とは断固として対決する。
- 各国および各地域の多様な文化や慣習を尊重し、その発展に貢献する経営を行う。
- すべての事業活動において、基本的な人権を尊重し差別的取り扱いを行わない。また、強制労働や児童労働を認めず、人権侵害に加担しない。
- 当社および顧客・取引先の秘密情報・個人情報、法令等に従い、適切に取り扱う。
- 知的財産の創造活動を推進し、その適切な保護と活用に努め、また第三者の権利を尊重する。
- 経営トップは、本指針の精神の具現が自らの役割であることを認識し、率先垂範の上、関係者への周知徹底と社内体制の整備を行うとともに、倫理観の醸成に努める。
- 本指針に反するような事態が発生したときには、経営トップ自らが問題解決にあたり、原因究明、再発防止に努める。また、社会への迅速かつ的確な情報公開を行うとともに、権限と責任を明確にした上、自らを含めて厳正な処分を行う。