

平成 23 年 12 月 12 日

各 位

会 社 名：日本山村硝子株式会社
代表者名：代表取締役社長 山村幸治
コード番号：5 2 1 0（東証・大証 1 部）
問合せ先：広報部長 堤 勝 則
T E L：03(3349)7219（直通）

日本山村硝子「ガラスの作品☆ドリームコンテスト☆」開催！

～キッザニア甲子園「ガラス工房」パビリオンで体験して応募しよう！

【コンテスト応募期間】平成 23 年 12 月 12 日～平成 24 年 1 月 10 日～

このたび、日本山村硝子株式会社（本社：兵庫県尼崎市、社長：山村幸治）は、当社がオフィシャルサポーターとして参画しているキッザニア甲子園（兵庫県西宮市）の協力を得て、子どもたちを対象とした「ガラスの作品☆ドリームコンテスト☆」を平成 23 年 12 月 12 日～平成 24 年 1 月 10 日の期間、開催することといたしました。

昨年の「ぼくの・わたしのガラスの作品じまんコンテスト」に引き続き、2 回目の開催となります。

普段、家庭で使われているびんやコップなどさまざまなガラス製品に、サンドブラスト（※1）やマジックやシールなどを使ってオリジナルの作品を作ってください、コンテスト特設ホームページ（<http://www.yamamura-cpn.jp>）より写真とメッセージを送信することで応募できるというものです。

キッザニア甲子園「ガラス工房」パビリオンのガラス工芸体験で制作した作品（びんやコップにサンドブラスト加工を施したもの）も応募対象となります。また、コンテストの開催告知などについても「ガラス工房」パビリオンとの連携を図ります。

このキャンペーンを通じ、手ざわりや口あたりといった、ガラスの持つ独特の質感を感じていただき、ガラス製品により親しみを持っていただくことが大きな目的です。また、このコンテストを通じ、宝物ともいえる作品を作るプロセスの中から、物に愛着を持ち、長く使うことの大切さをお伝えすることが出来れば、と考えております。

※1：ガラスに圧縮空気で砂を吹きつけ、表面をすりガラス上にする加工方法のこと。

■コンテスト概要

- ・ **名称**：ガラスの作品☆ドリームコンテスト☆
- ・ **テーマ**：①「大好きなひと」へのプレゼント
②2012年の干支「辰」をテーマとした作品
- ・ **内容**：ガラスで作った作品を、デジカメやケータイで撮影した写真（1点）と
じまんのメッセージ（100文字程度）をホームページからお送りください。
応募期間終了後に、日本山村硝子 選考委員にて優秀賞を決定、賞品を
お送りいたします。
- ・ **期間**：平成23年12月12日～平成24年1月10日
- ・ **賞品**：日本山村硝子優秀賞 キッザニア甲子園の招待券
＋ガラス製品（4名様）
※各テーマ別に2名ずつ、計4名を選出させていただきます。
日本山村硝子賞 キッザニア甲子園の招待券（21名様）
キッザニア賞 キッザニア甲子園オリジナルグッズ（3名様）
各賞の決定については、日本山村硝子（株）内、選考委員会にて厳正な審査の上、
決定いたします。各賞については、1月下旬ごろ、ホームページ上にて発表いたします。
- ・ **主催**：日本山村硝子株式会社
※日本山村硝子は、キッザニア甲子園のオフィシャルサポーターです。
- ・ **協力**：KCJ GROUP 株式会社
- ・ **事務局**：株式会社アド・アム

■お問い合わせ先

キャンペーン事務局：(株)アド・アム

〒550-0014 大阪府大阪市西区北堀江1-1-3

四ツ橋日生ビル別館6F

TEL 06-6536-3008 mail:info@ad-am.co.jp

以 上