

Needs & Seeds

GLASS BOTTLE
MARKETING INFORMATION
- SINCE 1988 -



日本山村硝子株式会社

関西本社	〒660-8580 兵庫県尼崎市西向島町15-1	TEL. 06(4300)6000	FAX. 06(4300)6381
東京本社	〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-14-1 新宿グリーンタワービル20階	TEL. 03(3349)7200	FAX. 03(3348)2349
(ガラスびんカンパニー)			
東部営業部	〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-14-1 新宿グリーンタワービル20階	TEL. 03(3349)7200	FAX. 03(3348)2349
西部営業部	〒660-8580 兵庫県尼崎市西向島町15-1	TEL. 06(4300)6150	FAX. 06(4300)6387
西日本営業所	〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前3-10-34 Mビル3号館4階	TEL. 092(431)6836	FAX. 092(461)0806

【Needs&Seeds】 No.182-2024 年 10月 31日発行

発行人 日本山村硝子株式会社
ガラスびんカンパニー 営業本部 マーケティング部
TEL. 03(3349)7230 FAX. 03(3348)2349
《URL <https://www.yamamura.co.jp>》

本冊子及び各ページに掲載している文章、画像の無断複製・無断転載を禁じます。記事の著作権および著者人格権は、日本山村硝子株式会社に帰属します。皆様のご意見・ご要望をお待ちしております。



「Needs&Seeds」は日本山村硝子のガラスびん情報誌です。

2024
No. 182

 NIHON YAMAMURA GLASS

CONTENTS No.182

02 ガラスびん工場探訪 vol.1 新シリーズ

業種別ガラスびん出荷実績

2024年1月～2024年6月 出荷実績

03 新製品トピックス

2024年4月～2024年7月の新製品ご紹介

05 ガラスびん×インタビュー

vol.3 日本容器包装リサイクル協会

07 一般びん情報

「一般びんカタログ 2024」のご紹介

08 星硝株式会社

「セラーメイト」のご紹介

09 COMING UP@NYG

ガラスマイボトルで給水スポットめぐり
びん詰め商品徹底検証 vol.1 「栄養ドリンク」 新シリーズ

出展ブース大盛況 「青少年のための科学の祭典」

「青少年のための科学の祭典」が今夏も開催されました。当社は、加盟する GIC（ガラス産業連合会）によるガラス製品ブースにガラスびんコーナーを設けて、大阪大会と東京大会に出展。大阪大会は2日間で1,100人、東京大会は1日で300人がブースに来場しました。



3Rを達成する
ガラスびんの特性を
実感してもらいました

グラスファイバーや
省エネ窓ガラスの
展示も

ガラスびんコーナーでは「環境にやさしいガラスびん」をテーマに、原料や3R製品などのサンプルを多数展示。実際に触れてその良さを体感してもらえるよう工夫しました。ガラスびんをはじめとする、機能的で大きな可能性を持つガラス製品の素晴らしさを学んでもらえるイベントとなりました。

BOTTLE LAB.45 —世界のおもしろガラスびん研究室—

「無価値のものから有価値をつくりだす」

株式会社 サンウエスパ

MAWSIM GIN

ガラスびん製造時の色替え中にできるトラジショングラス——刻々と色味が変化するガラスで作られたのが、MAWSIM GINのボトルである。ソリッドな四角形にかたどられた胴部が特徴的なこのボトルは、ケルデルびんと呼ばれる。鎖国時代、オランダ船によってジンなどを入れて持ち込まれていた。そこで捨てられた空きびんが、やがて茶人に見出され、茶室を飾る花入れとして珍重されたのだとか。

そこから着想を得て「捨てずに再利用してもらえるような商品にしたい」と、MAWSIM GINには、ケルデルびんの形状が取り入れられた。

発売当初は半人工で製造していたが、自動製びんに切り替え、さらにトラジショングラスを採用。色替え中のガラスは色味が安定しないため、従来は製品化されなかった。しかし、青色から緑色へと美しくグラデーションするそのガラスは、かつてのケルデルびんのように唯一無二の価値を見出され、ここにジンのボトルとして蘇ったのである。

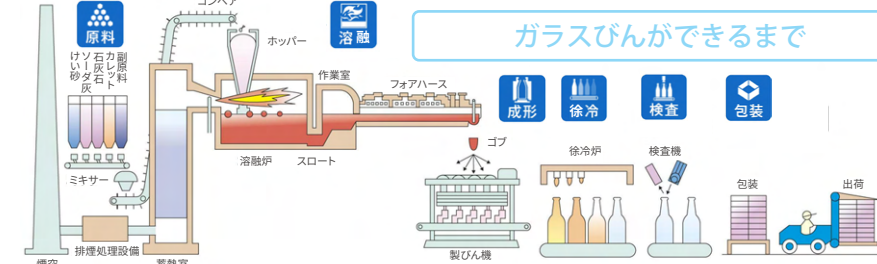


ガラスびん工場探訪・業種別ガラスびん出荷実績

新シリーズ ガラスびん工場探訪 vol.1

わたしたち日本山村硝子は国内に3つのガラスびん工場を有し、その生産規模は国内最大級を誇ります。当社の“要”と言える3つのガラスびん工場を改めて皆さまにご紹介し、ガラスびん製造に関する理解を深めていただきたいと考え、新コーナー「ガラスびん工場探訪」をスタートしました。初回は各工場の基本情報をご紹介します。

日本山村硝子 ガラスびん工場 MAP



ガラスびんは「調合・溶融・成形・徐冷・検査・包装」の工程で製造します。原料受け入れから完成まで、ノンストップの生産体制であることが特徴です。各プロセスで技術を磨きそれらが連動することで、高品質なガラスびんができあがります。

▶ 次回から各工場の紹介がスタートします！

業種別ガラスびん出荷実績

2024年1月～2024年6月 出荷実績

出典：日本ガラスびん協会

業 種	出荷本数（百万本）					出荷量（トン）				
	2024年度	構成比	2023年度	前年差	前年比	2024年度	構成比	2023年度	前年差	前年比
薬 粧 品	167.7	7.1%	164.7	3.0	101.9%	18,080	4.4%	18,707	▲627	96.6%
（薬化粧計）	26.1	1.1%	31.4	▲5.3	83.3%	2,951	0.7%	3,509	▲558	84.1%
飲 料	193.8	8.2%	196.0	▲2.3	98.9%	21,031	5.1%	22,216	▲1,185	94.7%
牛 乳	177.0	7.5%	197.0	▲20.0	89.8%	43,242	10.5%	46,645	▲3,403	92.7%
小塚ドリンク	23.2	1.0%	22.9	0.3	101.4%	3,761	0.9%	3,666	95	102.6%
飲料ドリンク	686.6	29.2%	800.2	▲113.6	85.8%	64,695	15.6%	75,582	▲10,887	85.6%
（飲料計）	334.3	14.2%	325.4	8.9	102.7%	47,506	11.5%	46,111	1,395	103.0%
食 料	1,221.1	51.9%	1,345.7	▲124.6	90.7%	159,204	38.5%	172,004	▲12,800	92.6%
調味料	334.8	14.2%	347.3	▲12.5	96.4%	55,941	13.5%	59,121	▲3,180	94.6%
（食調計）	240.6	10.2%	275.7	▲35.1	87.3%	38,061	9.2%	44,527	▲6,466	85.5%
清 酒 1.8L	575.5	24.4%	623.0	▲447.5	92.4%	94,002	22.7%	103,648	▲9,646	90.7%
清 酒 中 小	18.7	0.8%	18.9	▲0.2	98.8%	17,719	4.3%	17,928	▲209	98.8%
ビ ー ル	158.2	6.7%	171.8	▲13.6	92.1%	48,060	11.6%	52,810	▲4,750	91.0%
ウィスキー	38.3	1.6%	47.8	▲9.5	80.1%	11,746	2.8%	14,788	▲3,042	79.4%
焼 酎	48.9	2.1%	51.2	▲2.3	95.4%	23,301	5.6%	24,411	▲1,110	95.5%
その他洋雑酒	25.1	1.0%	26.7	▲1.6	94.1%	10,185	2.5%	11,066	▲881	92.0%
（酒類計）	75.1	3.2%	83.0	▲7.9	90.6%	28,122	6.8%	31,001	▲2,879	90.7%
合 計	364.3	15.5%	399.3	▲35.0	91.2%	139,133	33.7%	152,004	▲12,871	91.5%
合 計	2,354.8	—	2,564.1	▲209.3	91.8%	413,370	—	449,872	▲36,502	91.9%

2024年1月～2024年6月の出荷実績は、数量で前年比91.8%、重量で91.9%と共に減少。増加したのは飲料ドリンクびんと牛乳びんのみ。飲料ドリンクびんは、前年の製品価格改定影響から回復。牛乳びんは、宅配事業から撤退する事業者があったものの、他事業者の製品統廃合によってびんの出荷は増加。他の業種は天候不順による需要減退と、円安等による原料の高騰や燃料の高止まり等を要因とした製品価格改訂が続いたことによる、消費者の買い控えの影響を大きく受けました。



vol.3 日本容器包装リサイクル協会

インタビューコーナー第3弾は、ガラスびんの粹を飛び出し、公益財団法人日本容器包装リサイクル協会を訪問。ガラスびんをはじめとする容器包装のリサイクル事業を取り扱う団体です。ガラスびん事業部長である雨宮 敏幸 様に、協会の活動内容や容器包装のリサイクルの仕組みについてお話を伺いました。

日本容器包装リサイクル協会の概要

公益財団法人日本容器包装リサイクル協会（以下、容リ協）は、1995年の「容器包装リサイクル法」（以下、容リ法）公布を受けて、その翌年に設立されました。廃棄物の適正処理と資源の有効利用の促進を目的として、容器包装のリサイクル事業を行っています。また2023年からは、プラスチック資源循環促進法に基づき、特定プラスチック製品のリサイクルも実施しています。

容リ法では、ガラスびん・PETボトル・紙製容器包装・プラスチック製容器包装の4つを再商品化対象と定めており、容リ協では対象の容器包装それぞれに事業部を設けて運営しています。

容器包装リサイクル法はなぜできた？

容リ法制定以前の日本は、あふれる家庭ごみが社会問題となっていました。増え続ける家庭ごみに、埋め立て地や焼却場の整備が追い付かなかったのです。解決策として、家庭ごみを減らすこと、すなわち家庭ごみを資源化（リサイクル）して有効活用することが求められました。

このとき家庭ごみについて調査したところ、約60%が容器包装ごみで占められていたことなどから、容リ法は制定されました。今では当たり前である容器包装のリサイクルの概念と仕組みが、国内できちんと法整備されたのです。

容リ法では、容器包装のリサイクルに関わる者の役割を定めています。消費者は、きちんと分別して排出すること。自治体は、収集して選別すること。そして、再商品化対象である4つの容器包装を製造する事業者（例：ガラスびんメーカー）、容器包装を利用した商品を販売する事業者（例：酒類食品メーカー、酒類食品販売店）は特定事業者として、リサイクルに関わる費用を負担することです。

容器包装廃棄物			
対象	ガラスびん	PETボトル プラスチック製 容器包装	紙製容器包装
再商品化義務	ガラス	プラスチック	古紙
対象外			段ボール 紙パック 新聞 雑誌 一般雑がみ

※ 対象外の素材は、古くから独自のリサイクルルートが経済活動として確立されていて資源価値が高いため、再商品化義務の対象から除外された



特定事業者がリサイクル費用を負担することは、拡大生産者責任に基づきます。容器包装に関わって事業を行っている以上、販売後の容器包装についても責任を持ってもらいましょう、という考え方です。

「特定事業者がリサイクル費用を負担する」と述べましたが、正確には「特定事業者はリサイクルの義務を負う」ということです。しかし現実的に、特定事業者が自ら、自分たちが製造販売した容器包装すべてをリサイクルすることはできません。そこで、私たち容リ協が特定事業者から委託料をお預かりし、リサイクルを代行するという形をとっています。

対象の容器包装のリサイクルに関しては、基本的に税金は使われていません^{*}。よく税金で賄われていると勘違いされるのですが、民間である特定事業者の費用負担によって成り立っているのです。

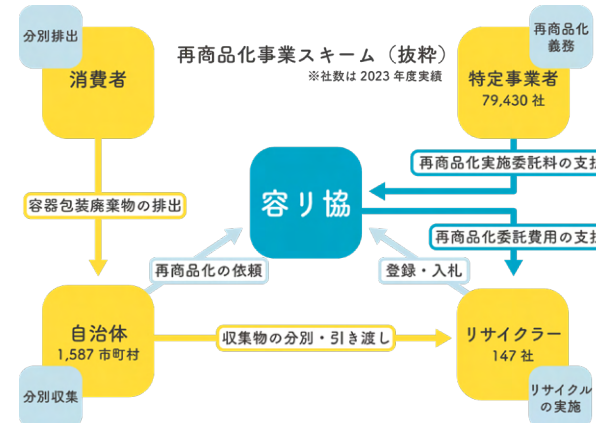
さらに言うと、容リ協に常勤する役員・職員は、すべて民間の企業や団体の出身者で構成されています。

^{*} プラスチック使用製品の廃棄物等、一部自治体が負担する場合あり



容リ協が守る、リサイクルの仕組み

ここまで、容器包装のリサイクルに関わる者の役割をお話ししましたが、実際にどのようにリサイクルが行われているか、その仕組みをご紹介します。



まず自治体が、再商品化対象である4つの容器包装を収集し、その引き取りを容リ協に依頼します。容リ協では、リサイクラー（リサイクルを担う事業者）に募集をかけ、一社ずつ審査します。そこで合格して、登録されたリサイクラーが入札に参加し、落札したリサイクラーは容リ協と再商品化業務委託の契約を締結します。その後、自治体は落札したリサイクラーに容器包装を引き渡し、リサイクラーはリサイクルを実施、容リ協はリサイクラーへ費用を支払います。

円滑かつ確実にリサイクルが実施されるために、自治体への分別品質向上の指導、特定事業者からの委託料回収、リサイクラーの選定・管理を容リ協で担っています。

容リ法では、自治体からリサイクルの依頼があった場合には、原則拒否しないこととされています。実際、これまで容リ協に依頼のあったリサイクルに関して、場所や量などの個別の事由があったとしても、拒否したり取りこぼしたりしたことはありません。

日本全国どこでも、遠隔地であっても離島であっても、排出された容器包装がきちんと収集されリサイクルされる。今では当たり前の仕組みですが、この仕組みが当たり前として機能していること、そして容器包装の国内循環リサイクルが成立していることは、世界的にも稀有であり、価値あることだと思います。

今は小学校でも環境教育が取り入れられており、皆さまの環境意識、リサイクルへの意識はとても高いです。しかし容リ法公布から30年近く経ち、リサイクルが日常に根付いたからこそ、表面的な理解にとどまって、過去の経緯やその意義までわかる方は逆に少なくなってきたようにも思います。

容リ法、そしてリサイクルの仕組みの認知をさらに拡大しなければならないと考え、容リ協では広報にも力を入れています。去年は環境に関する展示会「エコプロ」の出展内容を、消費者向けに大幅変更しました。リサイクルの仕組みを冒険しながら学べるレイアウトを取り入れ、来場した小学生にとっても興味を持ってもらえたと感じます。今後は容リ協 HP の刷新も行います。

リサイクルには消費者の皆さまの協力が不可欠

ガラスびんは何度でもガラスびんに生まれ変わる、水平リサイクルができます。しかし、せっかく素晴らしい水平リサイクル特性を持っても、リサイクルの仕組みがきちんと機能していなければガラスびんに戻すことはできません。

消費者の皆さまには、ガラスびんに限らず、容器包装リサイクルの源流として、お住まいの自治体のルールに従って分別排出することを心がけていただきたいと思います。

また、リサイクル原料が使われた再商品化製品を、ぜひ積極的に利用していただきたいです。再商品化製品の価値を評価し、納得して購入いただくことで、再商品化製品市場が活性化しリサイクルがさらに活発になります。

国内外の情勢は目まぐるしく変化していますが、容リ協では、今後も廃棄物の適正処理、資源の有効活用をサポートし、社会経済のインフラとしてその役目を果たしていきたいと思っています。

お話を聞いたのは



公益財団法人 **日本容器包装リサイクル協会**
The Japan Containers and Packaging Recycling Association
業務執行理事 ガラスびん事業部長
雨宮 敏幸 様

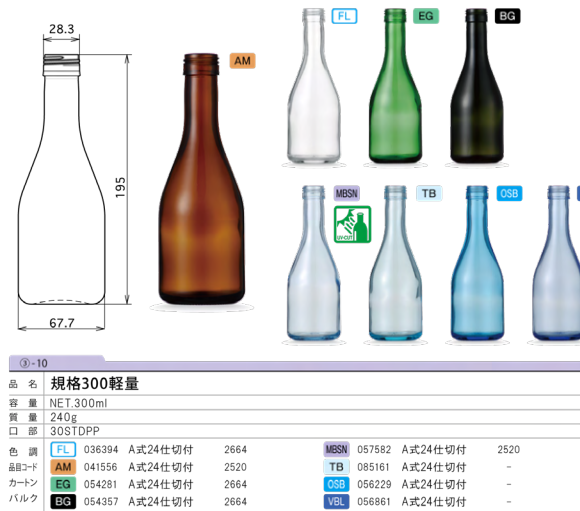
「一般びんカタログ 2024」のご紹介

一般びんカタログ 2024 を発行しました

食料・調味料 51 品、清涼飲料・牛乳びん 13 品、酒類びん 61 品、ドリンク・薬びん 8 品を掲載。さらに見やすく、そして便利な項目も追加しています！

New!!

各製品すべての色調写真を掲載
ひと目でわかりやすくなりました



New!!

主な口部に対応したキャップの
一覧を追加しました

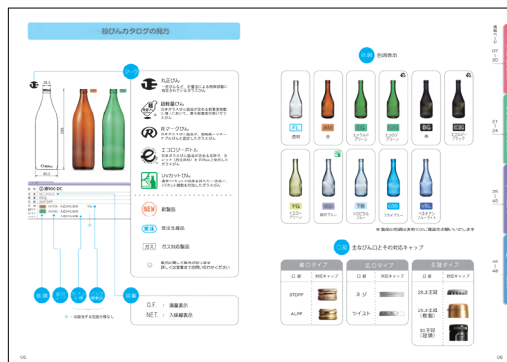
細口タイプ		広口タイプ		王冠タイプ	
口部	対応キャップ	口部	対応キャップ	口部	対応キャップ
STDPP		ネジ		26.3王冠	
ALPP		ツイスト		26.3王冠(樹脂)	
				30王冠(冠頭)	

p.3 ガラスびんのもつ、やさしさ
p.4 ガラスびんがくれる、ときめき



容器包装の中で唯一 3R を達成する環境性や、自由な成形性を持ち、わくわくする装飾が可能なガラスびんの特徴を、写真やイラストを交えて紹介しています。

p.5 一般びんカタログの見方
p.6 色調 / 口部・キャップの紹介



カタログ中で使用している記号や表示の見方を説明しています。一般びんで展開する色調全 11 色と、主な口部・キャップについても写真付きで紹介しています。

カタログをご希望のお客様は当社営業までお申し付けください
当社ホームページからも電子版カタログをご覧ください ▶



「セラーメイト」のご紹介

セラーメイト®
Cellarmate

50 年分のありがとう
50th ANNIVERSARY
Cellarmate

星硝株式会社は 1962 年に創業し、法人向けガラスびんを主としたパッケージ事業・機械事業（充填包装システム）・防災用品事業・家庭用品事業の 4 つの事業を展開しています。このうち家庭用品事業で取り扱う「セラーメイト」が、2024 年にブランド誕生 50 周年を迎え、新たにリブランディングに取り組んでいます。

その第一歩として、すべてのお客様に感謝の気持ちを伝えるために、セラーメイト 50 周年ロゴを作成しました。さらに 50 周年ロゴに「in the near future…」(近い将来) というメッセージを添えて、さまざまな施策を展開しています。

SNS マーケティング

セラーメイトアンバサダーによるセラーメイトの魅力の発信や、プレゼント企画などを通して、さらなる認知拡大を目指します。

50 年の節目に生まれ変わる「セラーメイト」

皆さまに愛され続けるブランドを目指して、マーケティング調査をもとに現在リブランディングを進行中。情報解禁までお楽しみに！



星硝株式会社
SEISHO Co., Ltd.

〒105-0011
東京都港区芝公園 1 丁目 1 番 11 号 興和芝公園ビル 6 階
TEL: 03-5401-1741 (代表) FAX: 03-5401-1699
https://www.seisho.co.jp/



ガラスマイボトルで給水スポットめぐり

今年の夏も暑かった！気象庁によると、関東甲信の平均気温は昨年と並んで過去最高。連日の猛暑で体に不調をきたす方も多かったのではないのでしょうか。暑さによる熱中症への警戒も高まりましたが、熱中症の予防でもっとも大切なのは、暑さを避け涼しい環境に移動すること。それが難しい場合は、適切な水分・塩分補給が肝心です。

実は今、全国で給水スポットが増えていることをご存知でしょうか？マイボトルを持っていれば、お出かけ中に冷たい水を無料で補給できます。当社特製のガラスマイボトルを持って、都内の給水スポットをめぐりました。

東京都庁

DATA

東京都庁第1本庁舎
45階北側・南側展望室
東京都新宿区西新宿2-8-1

「Tokyowater Drinking Station（通称DS）」と呼ばれる給水スポットが、都内約900ヶ所にあります。ここで汲めるのは普段蛇口から出る水道水。DSは、東京都水道局が水道水の飲用促進やマイボトルによる環境配慮促進のために設置しているスポットなのです。

東京都水道局では、国が定めた水質基準等よりも高いレベルの「おいしさに関する水質目標」を独自に設定し、おいしく安全な水道水の供給を行っています。



観光スポットとして大人気の東京都庁展望室。こんな絶景が見られる場所に給水スポットはあります。

冷たくおいしい水道水を給水。取材日は猛暑。生き返ります。



無印良品では2020年から、無料で使える給水機の設置を進めています。フィルターを通した冷たい水道水は、無印良品で購入したボトル以外の容器であっても、誰でも給水可能。店舗のほか、連携協定を結んだ市町村の施設などにも設置しているそうです。

プラスチックごみへの対応が緊急課題となっている中、マイボトルの活用で、1日1本でも空のペットボトルを減らすことから始めたい——持続可能な社会への第一歩として、「自分で詰める水」を提案しているとのこと。



店内に設置されている給水スポット。

無印良品で購入したボトル以外の容器でも給水可能という、ありがたく嬉しいサービス。



無印良品

DATA

無印良品 靖国通り店
東京都新宿区新宿3-15-15
新宿ピカデリー



今回使ったのは…… **ガラスマイボトル 200ml**

環境にやさしく、機能的なガラスびん。

それをもっと実感してほしくてつくった、ガラスびん製のマイボトルです。

砂など天然由来の原料でできているから安心安全

ガラスは無味無臭・中身の香味を吸着しないからおいしく飲める

汚れが付きづらいからお手入れ簡単

くり返し使って不要になったら、空きびんとしてリサイクル※

※容器本体のみ

新シリーズ

びん詰め商品徹底検証 vol.1 「栄養ドリンク」

今回から不定期コーナー「びん詰め商品徹底検証」をスタート。“ガラスびんは容器である”という原点に立ち返り、あらゆるびん詰め商品を徹底検証する企画です。

毎回テーマに沿った代表商品をピックアップし、使用されているガラスびんとこだわりの中身を調査。さまざまな角度から商品をご紹介します。美しく機能的なガラスびんの良さを再認識したり、新しい発見をしたり、びん詰め商品の魅力を見つめ直すきっかけとなれば幸いです。

今回のテーマ 「栄養ドリンク」

※掲載内容は当社独自の調査によるものであり、各商品の公式情報ではありません。ただし「商品のポイント」は各商品から発表されているものを参考に記載しています。



リボタンD

大正製薬株式会社

アリナミンV

アリナミン製薬株式会社

チオビタ・ドリンク

大鵬薬品工業株式会社

エスカップ

久光製薬株式会社



商品のポイント

タウリン 1000mg とイノシトール、ビタミンB群などを配合。

独自開発した抗疲労成分フルスルチアミンとビタミンB群などを配合。

タウリン 1000mg、ビタミンB群、カルニチン塩化物などを配合。

肉体疲労時に不足しがちなビタミンB群やタウリンなどを配合。

ガラスびんのポイント

まっすぐな胴部と丸く整った肩部で、誠実さを感じさせるような佇まい。

ロケット型のすっきりしたシルエット。小ぶりで手になじむサイズ感。

長めの首から肩部へ流れるやわらかな曲線。温かみのあるなで肩が印象的。

大きく取ったラベル面で視認性アップ。肩部のカットリングがアクセントに。

飲んだ感想

しっかりとした甘みと酸味。飲みごたえがありがたながらも、後味はすっきり。

南国果実のような香り。ほのかな苦みが気分をシャキッとさせてくれる。

おだやかな香りと酸味で甘味が引き立ち、奥行きのある味わい。

控えめながらさわやかな香り。甘みと酸味のバランスが取れた味わい。