

平成27年8月10日

各 位

日本山村硝子株式会社

## 日本山村硝子「ガラスの作品☆ドリームコンテスト☆」開催！

【応募期間】 平成27年8月18日～平成27年9月14日

このたび、日本山村硝子株式会社（本社：兵庫県尼崎市、社長：山村幸治）は、当社がオフィシャルサポーターとして参画しているキッザニア甲子園（兵庫県西宮市）の協力を得て、「ガラスの作品☆ドリームコンテスト☆」を開催いたします。今回で6回目の開催となります。

このコンテストは、こども達に、びんやコップなど身近にあるガラス製品にサンドブラスト（※1）やマジック、シールなどを使ってオリジナルの作品を作っていただき、コンテスト特設ホームページ（<http://www.yamamura-cpn.jp>）より写真とメッセージを送信することで応募できるというものです。

キッザニア甲子園「ガラス工房」パビリオンのガラス工芸体験で製作した作品（びんやコップにサンドブラスト加工を施したもの）も応募対象となります。また、コンテストの開催告知などについても「ガラス工房」パビリオンとの連携を図ります。

このキャンペーンを通じ、ガラスの質感や透明感をこども達に知ってもらい、ガラス製品により親しみを持ってもらうことを大きな目的としています。また、このコンテストを通じ、宝物ともいえる作品を作るプロセスの中から、物に愛着を持ち、長く使うことの大切さを感じてもらえることが出来れば、と考えております。

※1：ガラスに圧縮空気で砂を吹きつけ、表面をすりガラス上にする加工方法のこと。

## ■コンテスト概要

- ・名 称： ガラスの作品☆ドリームコンテスト☆
- ・応募期間： 平成27年8月18日（火）～平成27年9月14日（月）必着
- ・内 容： ガラスで作った作品を、デジカメやスマホで撮影した写真（1点）とじまんのメッセージ（100字程度）をホームページからお送りください。  
応募期間終了後に、日本山村硝子内選考委員にて各賞を決定、賞品をお送りいたします。
- ・応募資格： 3歳～中学生
- ・テ ー マ： ①「大好きなひと」へのプレゼント  
（どちらか） ②「夏の思い出」をテーマとした作品
- ・賞 品： 日本山村硝子優秀賞 キッザニア甲子園の入場券とガラス製品（4名様）  
日本山村硝子賞 キッザニア甲子園の入場券（21名様）  
キッザニア賞 キッザニアグッズ（3名様）  
  
キッザニア甲子園の入場券は、こども（3～15歳）1名様と、おとな（16歳以上）1名様のペアチケットになります。  
各賞については、厳正なる選考の上、ホームページ上での発表後、賞品を発送させていただきます。
- ・主 催： 日本山村硝子株式会社  
※日本山村硝子は、キッザニア甲子園のオフィシャルサポーターです。
- ・協 力： KCJ GROUP株式会社

## ■お問い合わせ先

キャンペーン事務局（E-Mail）： [csr\\_report@yamamura.co.jp](mailto:csr_report@yamamura.co.jp)

以 上