

平成22年6月1日

各位

会社名 日本山村硝子株式会社
代表者名 代表取締役社長 山村 幸治
コード番号 5210 (東証・大証各第1部)
問合せ先 広報部長 堤 勝則
TEL 03 (3349) 7219 (直通)

中期経営計画 (2010～2013年度) について

このたび当社は、2014年の創業100周年に向け中期経営計画(2010～2013年度)を策定いたしましたのでお知らせいたします。

新ビジョン『世界のYAMAMURAへ一心と技術を伝えたい』では、更なる進化を遂げる意味を込め「Evolution2014」をスローガンに掲げ、100周年を実りある通過点として次の100年に向け成長し続ける企業グループを目指し、グループ一丸となってアジアそして世界に誇れる“YAMAMURA”ブランドの確立に努めてまいります。

記

<中期経営計画の概要>

1. 100周年の事業イメージ

参考:2009年度

連結売上高	1,000億円以上 (海外売上高比率30%)	728億円
経常利益	60億円以上 (経常利益率6%)	37.7億円

2. 経営方針

(1) 事業構造改革

①パッケージング事業の再編と国際化

国内事業再編により利益率の向上を図るとともに、海外事業を一層強化します。

②ニューガラス事業の多角化

新分野での研究開発を進めるとともに、事業領域の拡大を目指します。

③新規事業とR&Dの推進

世界をリードする技術開発に向け、経営資源を投入します。

(2) 企業風土改革

④グループコーポレート機能の強化

既存事業・新規事業・海外事業が三位一体となりバランスよく成長するよう、経営資源をコントロールします。

⑤人材基盤の確立

国内外を視野に入れた人材開発制度を強化し、世界で活躍できる人材の育成を図ります。

以上

投函先：兜クラブ、大阪証券取引所記者クラブ